

COME GESTIRE
LE RECENSIONI
E CRM

SOCIAL
NETWORK
PER IL FOOD

DIGITAL
MARKETING

CORSO di FORMAZIONE in
**DIGITAL FOOD
COMMUNICATION**

“STRUMENTI DIGITALI PER INTERCETTARE NUOVI CLIENTI”

Il corso organizzato da foodiestrip è indirizzato a tutti gli imprenditori della ristorazione interessati ad orientarsi nella giungla del digital marketing. Gli strumenti sono tanti e solo il ristoratore può scegliere quello che più gli si addice.

PER INFORMAZIONI
e PRENOTAZIONE

☎ 0294432416

✉ segreteria@foodiestrip.com



Al termine del
corso sarà
rilasciato un
Attestato di
Partecipazione

