



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PESARO E URBINO/MARCHE NORD

Pesaro, 29 giugno 2020

Ai Ristoratori della Provincia
Pesaro e Urbino

Oggetto: Ritornare al ristorante! "Questa sera a cena da..."

Le conseguenze della crisi epidemiologica da Covid -19 sono drammatiche per il mondo del turismo e della ristorazione.

Oltre alla lunga chiusura delle attività, ora il settore sconta la mancanza di clientela e di turisti. Gli uni e gli altri hanno necessità di riconquistare la serenità e la fiducia per poter viaggiare o consumare un pasto, al ristorante, in sicurezza e tranquillità.

Vogliamo, pertanto, facilitare il ritorno alla NORMALITA', con la realizzazione di alcune iniziative promozionali per RIPORTARE, CONSUMATORI, LE FAMIGLIE AL RISTORANTE.

Ripartono i «Week End Gastronomici d'(A)Mare» e in autunno i «Week End Gastronomici» ma da subito proponiamo l'iniziativa **«Questa sera a Cena da...»** per **"riappropriarsi del piacere, del gusto, di trascorrere una serata con famiglia o amici in un ristorante, approfittando di menù a prezzo promozionale che ci ricordano la nostra tradizione gastronomica"**.

L'iniziativa - il cui regolamento é allegato insieme alla scheda di adesione - sarà supportato da una campagna promozionale e pubblicitaria realizzata da Confcommercio e Associazione Ristoratori.

La partecipazione é **GRATUITA e RISERVATA AI SOCI DELL'ASSOCIAZIONE RISTORATORI DELLA PROVINCIA DI PESARO E URBINO.**

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Cav. Uff. Amerigo Varotti)



REGOLAMENTO

- L'iniziativa ha valore promozionale;
- il ristoratore - sino al 30 settembre sceglie liberamente una o due sere alla settimana (da lunedì a venerdì) in cui proporre menù - a prezzo libero (cioè determinato dal ristoratore) ma a prezzo promozionale preferibilmente composto da almeno:
 - ✓ 1 antipasto
 - ✓ 1 primo
 - ✓ 1 secondo + contorno
 - ✓ 1 dessert
 - ✓ bevande escluse
- il vino - della Provincia di Pesaro e Urbino va indicato con il prezzo relativo;
- è bene proporre piatti e prodotti tipici del territorio (per invogliare i consumatori a frequentare il ristorante);
- sarà realizzato un libretto contenente (in ogni pagina) la proposta del ristorante.