



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



## **Confcommercio-Imprese per l'Italia**

Confederazione Generale Italiana delle Imprese,  
delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo

# CHI SIAMO

## **LA PIÙ GRANDE RAPPRESENTANZA D'IMPRESA IN ITALIA**

Immaginate una voce.

Ora immaginatene dieci, poi cento, poi mille, tutte all'unisono.

Confcommercio-Imprese per l'Italia è nata proprio per questo: per dare forza alla voce delle persone e delle imprese – oggi oltre 700.000, con quasi 2.800.000 addetti – che l'hanno resa la più grande rappresentanza d'impresa in Italia. Con il suo articolato e diffuso sistema associativo - territoriale, di categoria e di settore - Confcommercio-Imprese per l'Italia tutela e rappresenta le imprese associate nei confronti delle Istituzioni, valorizzando il ruolo dell'economia dei servizi e del terziario di mercato che, con un contributo del 58% alla formazione del valore aggiunto e del 53% all'occupazione del nostro Paese, è il vero motore dell'economia nazionale.



**Commercio**

**Turismo**

**Servizi**

**Tre sono le aree che Confcommercio-Imprese per l'Italia rappresenta:**

**• IL COMMERCIO**

Dal piccolo esercizio di vicinato fino alla grande distribuzione organizzata, comprende imprese di tutte le dimensioni che operano nei differenti comparti merceologici e ai diversi stadi della filiera distributiva

**• IL TURISMO**

La Confederazione associa alberghi, pubblici esercizi, agenzie di viaggio, tour operator, servizi di *incentive*, campeggi, villaggi turistici, residenze turistico-alberghiere, multiproprietà, bed & breakfast, ostelli per la gioventù, stabilimenti balneari, discoteche, porti turistici e servizi di noleggio nautico, meeting planners. Confturismo è la loro struttura di coordinamento

**• I SERVIZI**

Rientrano in questo ambito i servizi alle persone e alle imprese, le attività professionali e le imprese di trasporto e logistica che hanno in Confraspporto la loro struttura di coordinamento.

A un mondo così articolato per dimensioni, interlocutori e ambiti di riferimento, Confcommercio-Imprese per l'Italia risponde con un approccio attento ai diversi problemi e alle diverse possibilità di sviluppo. Ad ispirare la sua attività, le regole della trasparenza e della collegialità, i principi del pluralismo, della responsabilità sociale per l'attività d'impresa e della sussidiarietà. Ma anche l'impegno costante per la tutela della sicurezza e della legalità, una maggiore equità fiscale, l'incremento di innovazione e produttività, la semplificazione del sistema amministrativo, la riduzione degli oneri burocratici, una maggiore apertura dei mercati. Tutto questo per il raggiungimento di un grande obiettivo: lo sviluppo economico delle imprese associate e, con esso, quello del Paese.

# DAL 1945 AD OGGI

## I Presidenti di Confcommercio dal 1945 ad oggi

**1946-1951** Amato Festi  
**1951-1956** Giovanni Maria Solari  
**1956-1971** Sergio Casaltoli  
**1971-1986** Giuseppe Orlando  
**1987-1995** Francesco Colucci  
**1995-2005** Sergio Billè  
**dal 2006** Carlo Sangalli  
(riconfermato alla presidenza fino al 2015)

## UNA STORIA FATTA DI TANTE STORIE

Confcommercio nasce a Roma il 29 aprile 1945 su iniziativa di alcune libere Associazioni dei Commercianti provinciali del Centro-Sud e di categoria.

L'anno successivo, con un congresso-assemblea, aderiscono anche le Associazioni settentrionali e viene proclamato il primo presidente della storia di Confcommercio.

Nel 1949 si completa l'adesione alla Confederazione delle restanti Associazioni provinciali. Negli anni '50 si rafforza la rappresentanza del commercio estero e del turismo che porta la Confederazione ad assumere, nel 1961, la denominazione di Confederazione Generale Italiana del Commercio e del Turismo.

Durante gli anni '60 e '70, tra gli avvenimenti più significativi dell'attività di Confcommercio, la nascita del patronato Enasco, struttura di servizio e assistenza per i commercianti, e il varo della legge 426 del 1971, che regola la disciplina del commercio.

In quegli anni cresce il rilievo della politica europea e, nel 1981, viene costituito l'ufficio di rappresentanza a Bruxelles.

Da segnalare, in quel periodo, il varo della BIT (Borsa Internazionale del Turismo), oggi la più importante manifestazione fieristica del settore, nata su iniziativa di Confcommercio e che, nel 1981, vede la sua prima edizione. L'attività della Confederazione negli anni successivi, sempre orientata allo sviluppo del suo ambito di rappresentanza,

porta al riconoscimento della rilevanza del terziario nell'ambito dell'economia nazionale. Coerentemente con questo processo, sul finire degli anni '80, la Confederazione assume la nuova denominazione di Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi.

È in questi anni che si fa più forte l'impegno di Confcommercio, proseguito e intensificato anche nel decennio successivo, su temi di particolare rilevanza per le imprese rappresentate e per l'economia nazionale, come le tasse, il Mezzogiorno, la criminalità, il passaggio all'euro, la riforma del mercato del lavoro. Temi affrontati, spesso, con lo svolgimento di importanti iniziative nazionali promosse dalla Confederazione.

Nel 1993 Confcommercio è tra i soci fondatori di Eurocommerce, l'Associazione europea del commercio internazionale al dettaglio e all'ingrosso.

Nel 1995, con una serie di eventi e iniziative su scala nazionale, si celebra il 50° anniversario della

Confederazione e pochi anni più tardi, nel 1998, il Parlamento vara il D.Lgs. 114 – la cosiddetta "riforma Bersani" – che avvia il processo di riforma del settore del commercio.

Nel 1999 si svolge la prima edizione del Forum di Cernobbio, che diventerà uno dei maggiori appuntamenti annuali di Confcommercio sui temi economici e sociali.

Nel 2000, su iniziativa della Confederazione, nasce Confturismo, struttura di coordinamento per il comparto del turismo, con l'obiettivo di rafforzare la rappresentanza unitaria delle imprese del settore e di far emergere il ruolo strategico del comparto nella crescita economica del nostro Paese. Successivamente Confrtrasporto, struttura di coordinamento del trasporto, spedizione e logistica, aderisce a Confcommercio.

Negli anni più recenti, il continuo rafforzamento del ruolo sindacale della Confederazione segue di pari passo la sempre più marcata terziarizzazione dell'economia italiana.

E cresce anche l'esigenza di valorizzare la rappresentanza unitaria del mondo delle Pmi e dell'impresa diffusa che, nel 2006, insieme a Casartigiani, CNA, Confartigianato e Confe-sercenti, porta alla nascita del "Patto del Capranica", coordinamento tra le cinque principali Confederazioni di rappresentanza di questo mondo di imprese.

Nel 2009 la Confederazione vara una riforma statutaria allo scopo di rafforzare la propria missione di rappresentanza unitaria delle imprese associate e di avviare un significativo processo di rinnovamento organizzativo. Si modifica il logo e si amplia la denominazione, che diviene Confcommercio-Imprese per l'Italia, Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo. A maggio del 2010 l'esperienza del "Patto del Capranica" si sviluppa con la nascita di Rete Imprese Italia, nuovo soggetto di rappresentanza unitaria del mondo delle Pmi e dell'impresa diffusa costituito dalle cinque Organizzazioni fondatrici.

# COSA FACCIAMO



## **UN'ORGANIZZAZIONE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE**

Di tutte le imprese, piccole, medie e grandi.

Quelle che Confcommercio-Imprese per l'Italia rappresenta, sostiene e accompagna in un percorso di innovazione, crescita e sviluppo.

# RAPPRESENTANZA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALE



Tra le attività istituzionali di Confcommercio-Imprese per l'Italia: la firma dei contratti nazionali e di altri importanti accordi collettivi; la tutela e la rappresentanza degli interessi economici e sociali delle imprese e degli imprenditori nei confronti delle Istituzioni, dei soggetti politici, economici e sindacali; la promozione della formazione, di forme di assistenza tecnica alle imprese, di strumenti di previdenza complementare e assistenza sanitaria integrativa

e dei Consorzi fidi per favorire l'accesso al credito. A livello europeo, la Confederazione interviene attraverso Confcommercio International, con la partecipazione a Eurocommerce e con la presenza istituzionale presso il CESE (Comitato Economico e Sociale Europeo). Confcommercio-Imprese per l'Italia è presente, inoltre, con propri rappresentanti in Enti e Organismi nazionali - tra cui Censis, Cnel, Enasarco, Inail, Inps, Istat - e nel sistema delle Camere di Commercio.



# SERVIZI E CONVENZIONI



Confcommercio-Imprese per l'Italia, attraverso i suoi diversi livelli organizzativi, fornisce agli associati servizi di assistenza e supporto su aree strategiche per la gestione e lo sviluppo dell'attività d'impresa: consulenza organizzativa, legale, sindacale e tributaria; servizi fiscali; certificazione di qualità. Assicura, inoltre, supporto specializzato in materia di assistenza sociale e previdenziale, tramite 50&Più Enasco, e nel campo del credito attraverso Federascomfidi,

l'Associazione che riunisce i Consorzi fidi della Confederazione. Inoltre, grazie a particolari convenzioni con importanti aziende del mondo bancario, assicurativo, della telefonia, dei veicoli commerciali, dei trasporti aerei e marittimi, dell'energia, Confcommercio-Imprese per l'Italia offre ai propri associati la possibilità di usufruire di un insieme di servizi e strumenti efficaci e vantaggiosi a supporto dell'attività d'impresa.

# IL SISTEMA CONFCOMMERCIO

## **UN SISTEMA ASSOCIATIVO AMPIO E ARTICOLATO**

La Confederazione è presente sull'intero territorio nazionale attraverso un capillare sistema associativo, articolato sia a livello territoriale (Associazioni provinciali ed Unioni Regionali) che a livello di categoria e di settore.

Una struttura che consente a Confcommercio-Imprese per l'Italia di rispondere alle esigenze specifiche del mondo imprenditoriale, promuovendo una cultura d'impresa fatta di spirito associativo, relazione e collaborazione.





Sempre a livello nazionale operano, inoltre, due realtà dedicate rispettivamente al mondo imprenditoriale giovanile e femminile:

**il Gruppo Giovani Imprenditori e Terziario Donna.**

Il primo, nato nel 1988, associa gli imprenditori "under 40" che operano nel terziario. Terziario Donna, operativa sin dagli anni Ottanta, è, invece, l'organizzazione rappresentativa delle imprenditrici nei settori di rappresentanza di Confindustria-Imprese per l'Italia. Due componenti importanti, non solo del sistema associativo, ma anche del tessuto economico e sociale del Paese.

La Confederazione è, inoltre, particolarmente attiva nel sistema degli Enti Bilaterali, importante strumento di relazioni sindacali per una gestione più efficace e puntuale delle problematiche collegate al mondo del lavoro, in particolare formazione e qualificazione professionale, assistenza contrattuale, prestazioni assistenziali e previdenziali, politiche attive del lavoro:

**CFMT**

Centro di formazione management del terziario  
[www.cfmt.it](http://www.cfmt.it)

**EBINTER**

Ente bilaterale nazionale del settore terziario  
[www.ebinter.it](http://www.ebinter.it)

**FASDAC**

Fondo assistenza sanitaria dirigenti aziende commerciali  
[www.fasdac.it](http://www.fasdac.it)

**FON.TE.**

Fondo pensione complementare per i dipendenti da aziende del terziario  
[www.fondofonte.it](http://www.fondofonte.it)

**FONDIR**

Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti del terziario  
[www.fondir.it](http://www.fondir.it)

**FONDO EST**

Ente di assistenza sanitaria integrativa del commercio, del turismo e dei servizi e dei settori affini  
[www.fondoest.it](http://www.fondoest.it)

**FONDO MARIO NEGRI**

Fondo di previdenza per i dirigenti di aziende commerciali e di spedizione e trasporto  
[www.fdonegri.it](http://www.fdonegri.it)

**FOR.TE.**

Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei dipendenti del terziario  
[www.forte.it](http://www.forte.it)

**QUADRIFOR**

Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei quadri del terziario  
[www.quadrifor.it](http://www.quadrifor.it)

**QUAS**

Cassa assistenza sanitaria quadri  
[www.quas.it](http://www.quas.it)

## Confcommercio-Imprese per l'Italia

Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma (IT) tel. (+39) 06.58.661 - fax (+39) 06.58.09.425  
[www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it) - [confcommercio@confcommercio.it](mailto:confcommercio@confcommercio.it)

---

Rappresentanza presso le istituzioni europee

### **CONFCOMMERCIO INTERNATIONAL**

Avenue Marnix, 30 – 1000 BRUXELLES (Belgio) Tel. +32 (0)2 2896230 – Fax +32 (0)2 2896235  
<http://www.confcommercio-int.eu> - [confcomtur@confcommercio-int.eu](mailto:confcomtur@confcommercio-int.eu)



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA